



World Heritage
GRIMETON
Radio Station

Hållbar platsutveckling Världsarvet Grimeton 2023-2030



Alexander Grimeton Veteranradios Vänner



LÄNSSTYRELSEN
HALLANDS LÄN



VARBERGS
KOMMUN



Region Halland



Telia Company

Du håller i en strategi framtagen av Stiftelsen Världsarvet Grimeton och dess förvaltande aktörer samt vänföreningen Alexander GVV. I strategin formuleras de förvaltande aktörernas gemensamma syn på hur utveckling av besöksnäring i och kring världsarvet kan bidra till förvaltningen samt gynna dem som bor och verkar i Halland, utan att kompromissa med världsarvets värden. Stiftelsens förvaltare utgörs av Telia Company, Länsstyrelsen i Hallands län, Varbergs kommun och Region Halland. Förvaltningen kompletteras med ett brett sammansatt världsarvsråd, tänkt som ett omvärldsforum för samverkan kring världsarvsfrågor där Länsstyrelsen är sammankallande. Strategin är ett internt dokument.

Världens bästa plats för att uppleva trådlös kommunikation

I Grimeton utanför Varberg i Halland finns en helt unik och fungerande radiostation från 1920-talet, tillika världsarv, som vittnar om starten på det trådlösa samhället. Med radiostationens särskilt stora universella värde (Outstanding Universal Value) anses den av UNESCO vara av ett sådant slag att den överskrider nationella gränser och är av betydelse för alla världens människor.

Det viktiga uppdraget med att förvalta världsarvet har ålagts stiftelsen som dels ska vårda och underhålla platsen, dels tillgängliggöra dess unika värden för all-

mänheten så att den kan bevaras för evigt. Förvaltningen och dess organisering bidrar till att världsarvet naturligt inbegriper många områden och utvecklingsmöjligheter, som bättre och mer strategiskt nyttjat kan göra platsen till en större tillgång för fler i samhället.

Den process som föreligger strategin har sedan världsarvsutmärkelsen inneburit att internt och externt skapa förståelse för platsen och dess värden samt vilken roll den kan ha i samhället. Världsarven generellt är starka varumärken för att driva internationell turism och besöksnäring vilket bidrar till bevarandet av de enskilda objekten då intresse samt engagemang uppstår och de ekonomiska förutsättningarna stärks.



Den största utmaningen, och möjligheten som emellertid identifierats är att världsarven generellt inte har någon naturlig hemvist då arbetet påverkar många områden och alltid kommer kräva samhandling över verksamhets- och organisationsgränser.

Hållbar platsutveckling

”Hållbar platsutveckling utgår från en platsspecifik utmaning som involverar fler på platsen än enbart aktörer inom besöksnäringen och tar hänsyn till både boendes, besökares, företagens, civilsamhällets och det offentliga behov”, Tillväxtverket

I Världsarvet Grimeton handlar hållbar platsutveckling om att balansera olika intressen, skapa samsyn av platsens förutsättningar och utmaningar samt att fler tar ansvar för utvecklingen. Men också att klargöra roller och ansvar, särskilt inom det offentliga för att säkra det långsiktiga arbetet och uppnå samhandling. När besöksnäringen på en plats involverar de som bor, verkar och besöker platsen, kan också fler påverka och dra nytta av de positiva effekterna som uppstår i form av nya affärsmöjligheter, utvecklad service, arbetstillfällen och ökade skatteintäkter. Världsarvet Grimeton är en unik och

strategisk tillgång för Halland då platsen innehar ett stort symbolvärde och är en global aktör. Detta sammantaget med det oändliga förvaltarperspektivet gör världsarvet till en möjlig förebild för hållbar platsutveckling genom besöksnäring.

Världsarvet Grimeton en motor för hållbar platsutveckling



Platsen Halland

Världsarvet Grimeton omfattar ett landområde på 109 ha. Runt detta finns ett skyddsområde som utgörs av 3 284 ha. Det som i denna strategin definieras som "Platsen" är Halland.

Vision

Visionen beskriver förvaltningens ideal-situation, en ständig strävan som även besöksnäringens arbetet strävar mot.



Ett världsarv med global räckvidd

Mission

Genom att arbeta gemensamt med hållbar platsutveckling genom besöksnäring i och kring världsarvet blir platsen en självklar och levande tillgång för de som besöker, bor och verkar i Halland.



Målgrupper

Med tanke på att världsarven tillhör alla världens människor är alla målgrupper viktiga. Ett ökat intresse för och en ökad kunskap om platsen är en förutsättning för att den ska finnas kvar för evigt. De utpekade målgrupperna har på olika sätt ett värde för platsen liksom världsarvet har ett värde för dem.

Platsens barn och unga

Framtidens innovatörer inom teknik- och samhälls-utveckling samt förvaltare av världsarvet.

Platsens entreprenörer

Värd förstärkare och ambassadörer som kompletterar världsarvets utbud samt genererar nya affärsmöjligheter och intäkter.

Offentliga och ideella aktörer

Möjlig- och levandegörare på platsen som aktivt bidrar till bevarande, utveckling och användande.

Nationella och internationella besökare från främst Nordeuropa

Stärker världsarvets betydelse för Halland och genererar intäkter i form av längre vistelsetid på platsen.

Mål

- 🌀 Världsarvet bidrar till gränslösa samarbeten och innovativ samhandling.
- 🌀 Världsarvet stärker platsvarumärket Halland.
- 🌀 Världsarvet är ett kreativt nav för hållbar platsutveckling i Sverige.
- 🌀 Världsarvet och bevarandet av dess värden bidrar till att förvaltarnas verksamhetsmål uppnås.



Relevanta samhandlingsområden

Utifrån strategins mål samt världsarvets förvaltningsplan, offentliga strategier och planer som omnämns nedan, samt Handbok för hållbar turismutveckling i världsarv och kulturmiljöer har följande samhandlingsområden och -aktiviteter formulerats:

Organisera samverkan

- Ett aktivt och väl sammansatt världsarvsråd med ett tydligt uppdrag.
- En strategiskt sammansatt styrelse som spänner över flera verksamhetsområden.
- En tydlig rollfördelning och ett formaliserat uppdrag inom respektive organisation kopplat till den framtagna strategin. Allt eftersom blir strategin en del av relevanta planer och program som bidrar till kontinuitet i det halländska världsarvsarbetet.
- Kapacitets- och kunskapshöjning inom de förvaltande organisationerna om världsarv generellt och i synnerhet Grimeton Radiostation genom tillgängligt och aktuellt kommunikationsmaterial.
- Ett synkroniserat årshjul för att bättre samhandla genom befintliga plattformar, nätverk och möten.

- I varje organisation finns minst en person med ansvar för frågor med koppling till världsarvet. Denna person ingår även i en permanent arbetsgrupp för platsutveckling och ansvarar för att organisera världsarvsarbetet inom den egna organisationen.

Engagera lokalsamhället och skapa mervärden

- Formaliserade starka samarbeten som bidrar till platsens utveckling samt till att nya produkter och paket skapas i och kring världsarvet.
- Ett partnerprogram upprättas och regelbundna forum hålls.
- Platsen inspirerar och motiverar regionens yngre generationer till att vilja bli del av arbetet och bidra till teknikutvecklingen samt en bättre värld.
- Utveckla det ideella engagemanget så att det bidrar till att bevara platsens unika värden och till att ge liv åt den året om. Detta skapar samägande och gemenskap.

Kommunicera platsen

- En kommunikationsplan framtagen av och integrerad hos fler aktörer för ett enat budskap som stärker världsarvets position.
- Genom en strategisk positionering, stärks världsarvets symbolvärde kopplat till kommunikation, hållbarhet, demokrati och kunskap.
- Samordnad platsmarknadsföring lokalt, regionalt, nationellt och internationellt.
- Kommunicera arbetet med hållbar platsutveckling för att inspirera andra.

Utveckla infrastruktur

- Ta fram förslag på såväl fysiska som turistiska infrastrukturella insatser och etablera dialog mellan ansvariga myndigheter och centrala aktörer på platsen i form av vägar, cykel- och vandringsleder samt kollektivtrafiklösningar som underlättar besök i världsarvet.
- Bättre nyttja och utöka besökskapaciteten i världsarvet med nya serveringsmöjligheter och fler målgruppsanpassade aktiviteter och tjänster.

Styra besöksflöden

- Ta fram en plan över världsarvets besöksflöden för att säkerställa kvalitativa året-runt upplevelser med hänsyn till omgivande besöksnäring, exempelvis genom paketering och fler aktiviteter samt upplevelser under lågsäsong.
- Världsarvet tillgängliggörs för de som inte kan eller vill besöka den fysiskt exempelvis genom att erbjuda digitala upplevelser.

Finansiering

- En långsiktig gemensam finansieringsplan kopplat till målen i strategin samt innefattar de investeringar som säkerställer en hållbar platsutveckling.
- Världsarvet fungerar som en samordnande faktor när världsarvet och övriga förvaltande aktörer aktivt söker samverkansprojekt för att utveckla såväl platsen som regionens besöksnäring i stort.
- Ta fram ett sponsringskoncept.
- En affärsplan på kort och lång sikt upprättas för världsarvets besöksverksamhet som säkerställer en ständig utveckling av platsen för att generera nytt innehåll och fler besökare.

Uppföljning

- Hållbarhetsarbetet mäts och följs upp årligen med UNESCO:s hållbarhetsverktyg VMAST (Visitor Management Assessment Strategy Tool).
- Revidera och återaktualisera strategin vart fjärde år tillsammans med de förvaltande aktörerna för att se till att strategins mål uppnås.
- Indikatorer upprättas för att mäta strategins effekt för respektive organisations verksamhetsmål

Hänvisningar

Förvaltningsplan för Världsarvet Grimeton Radiostation perioden 2022-2030

Hallands strategi för hållbar tillväxt 2021–2028

Hallands kulturstrategi och kulturplan 2021-2024

Översiktsplan 2010 - Varbergs kommun





you: Lena Bager skrivsandse

Kontakt

Tel +46 340 67 4190

E-post info@grimeton.org

www.grimeton.org

MED FINANSIERING FRÅN



Sparbanksstiftelsen
Varberg

Radiostiftelsen